

# OnPack „Meer erleben“ - Endbericht -

Kommunikationsmaßnahme im deutschen LEH






31.12.2005



# Ausgangssituation

- SIG Combibloc verfolgt die Entwicklung von OnPack-Konzeptionen mit dem Ziel, seinen Kunden über attraktive Themen ein Marketing-Instrument zur positiven Aufladung der eigenen Marke zu bieten; dadurch soll für SIG eine erhöhte Kundenbindung erreicht werden
- Im Herbst 2004 wurde HoogenDyk von SIG Combibloc damit beauftragt, eine zunächst grob entwickelte OnPack-Konzeption zum Thema Schutz von Meeres-Säugetern zu detaillieren und mit geeigneten Aktions-Partnern zusammen mit einem SIG-Kunden umzusetzen
- Zu den Aufgaben von HoogenDyk gehörte dabei die Partnerakquisition, die Aushandlung der diversen Kooperationsleistungen und der Finanzmittel zur Subvention der entstehenden Systemkosten, sowie das komplette Projektmanagement der Umsetzung

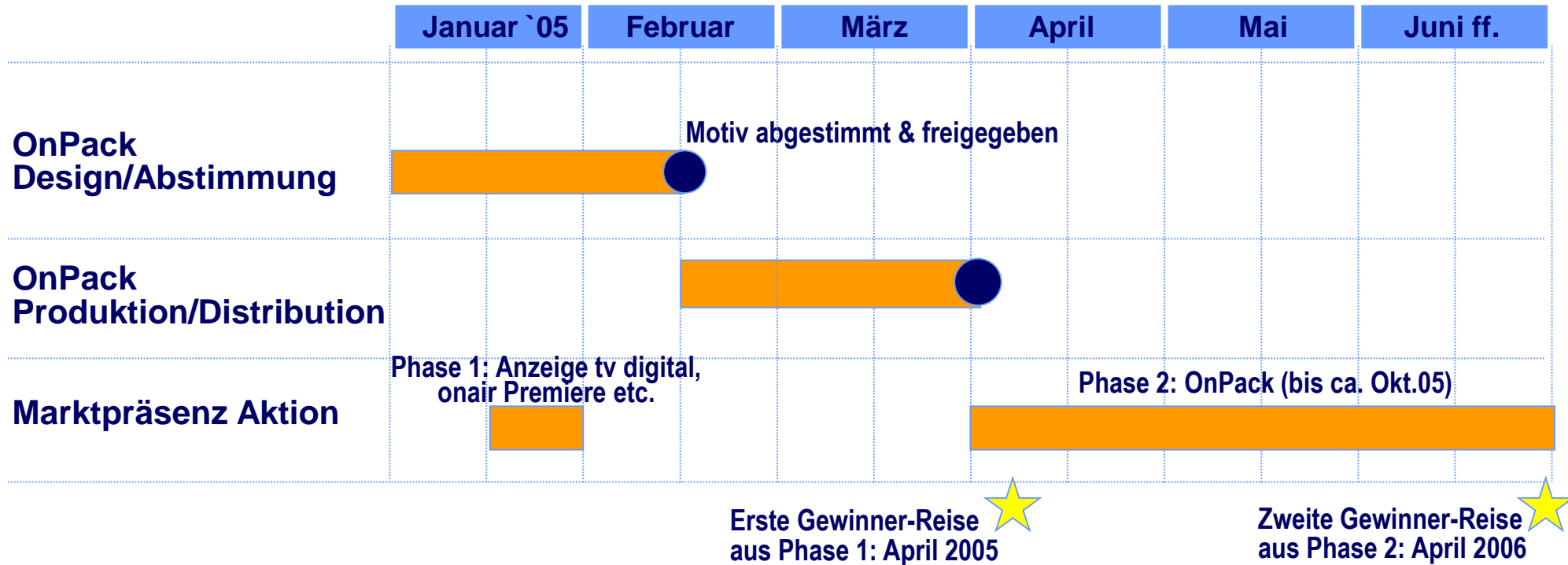
# Beteiligte Partner und zugesicherte Leistungen im Dezember 2004

|  |   |
|--|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zweck des Vereins, der 1998 gegründet wurde, ist die Förderung des Umweltschutzes, der Wissenschaft und der Bildung, insbesondere der Schutz der Cetaceen (Wale und Delphine) und ihres marinen Lebensraumes.</li> <li>• <b>Leistungen:</b> Vorbereitung und Durchführung von zwei 7-tägigen Gewinner-Events (Delfin- und Wal-Besichtigungen auf Gomera) mit Betreuung der Gewinnspiel-Teilnehmer vor Ort, Bereitstellung von Bildmaterial und Ausstellung von Patenschaftsurkunden, Umsetzung und Management der Online-Präsenz des Gewinnspiels</li> </ul> |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kring's Fruchtsaft wurde im Jahre 1954 gegründet und ist heute eine der größten Hersteller von Fruchtsäften und Fruchtgetränken in Deutschland.</li> <li>• <b>Leistungen:</b> Bereitstellung von adäquater OnPack-Fläche zur Lancierung der MEER ERLEBEN!-Aktion auf ca. 2 Mio. Getränkekarton-Einheiten der Marke „Kring's Premium“ für 6 Monate, Teil-Übernahme der Agenturkosten</li> </ul>   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weltweit führender Hersteller von Kartonverpackungen für frische und haltbare Nahrungsmittel wie Getränke, Suppen, Desserts und Saucen und zugleich Systemanbieter für die entsprechenden Füllmaschinen; weltweiter Umsatz ca. 900 Mio. €</li> <li>• <b>Leistungen:</b> Teil-Übernahme der Agenturkosten, Übernahme der Systemkosten des OnPack-Drucks auf Kring's-Packungen</li> </ul>  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Führender PayTV-Sender in Deutschland mit ca. 3,4 Mio. Abonnenten; zahlreiche Spartenprogramme inkl. Natur-Doku-Channel „Animal Planet“</li> <li>• <b>Leistungen:</b> Medialeistung: Anzeige in „tv digital“, Nachbericht der ersten Gewinnerreise, Begleitung der Phase 1 online und im Sendeumfeld von „Animal Planet“ und im Familienprogramm; Übernahme von 100 Delfinpatenschaften, Umsatzbeteiligung für über OnPack vertriebene Abo-Pakete, Management der Gewinnspiel-Hotline zur OnPack (Phase 2)</li> </ul>  |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reiseveranstalter im Online-Bereich, Teil des TUI-Konzerns</li> <li>• <b>Leistungen:</b> Reisepakete für beide Gewinner-Reisen sowie für das Premiere-Film-Team (Flug und Unterkunft), Übernahme der Kosten für Delfinbeobachtungsfahrten und der Betreuung der Gewinner vor Ort</li> </ul>  |

# Ziele der OnPack „MEER ERLEBEN!“

- Gestärktes Kundenverhältnis zwischen SIG Combibloc und Krings/Refresco
- Steigerung im Abverkauf für Krings im Aktionszeitraum - und damit Mehrumsatz für Krings sowie für SIG
- Steigerung des Bekanntheitsgrades von Combibloc-Verpackungen
- Positive Aufladung der Marke „Krings“ als Unterstützer einer förderungswürdigen Initiative
- Absatzförderung für ein Standard-Abo-Paket von Premiere, und für Reisen auf die Kanarischen Inseln bzw. nach La Gomera von ferien.de
- Steigerung der Bekanntheit von Meer e.V. durch Nutzung der breiten Distribution von Krings Fruchtsäften im deutschen LEH, Sensibilisierung für des Themas Schutz von Meeressäugern bis in die Haushalte hinein

# Timing-Übersicht der Gesamt-Aktion



## Phase 1

**Erstes Gewinnspiel, Anzeige „tv digital“ & onair  
Features auf Premiere**

# 3-seitige Anzeige in „tv digital“, Ausgabe 14.01.05 (1)



**PREMIERE AKTUELL**  
Die exklusiven Info-Seiten für PREMIERE Abonnenten

EXKLUSIV: Delfine erleben auf La Gomera  
FREUNDSCHAFTSWERBUNG: 3 Monate PREMIERE gratis  
TECHNIK: der erste digitale Festplatten-Receiver „Geignet für PREMIERE“

**PREMIERE**  
Abonnieren ist nie so gut wie jetzt.

„Alles über ... Delfine“ im Januar auf ANIMAL PLANET

© Copyright XXXXXXXXXXXX - Alle Rechte vorbehalten.

- Ganzseitiges Motiv auf Einleitungsseite zum Abonnenten-Service-Bereich „PREMIERE AKTUELL“ der Zeitschrift
- Verkaufte Auflage: 1,5 Mio. Exemplare
- Reichweite: 1,1 Mio. Leser



# 3-seitige Anzeige in „tv digital“, Ausgabe 14.01.05 (2)

Anzeige

**PREMIERE EXKLUSIV**

## Meer erleben auf einer Insel der Träume



Frei wie ein Delfin - erleben Sie die wunderbaren Tiere in den Watten des Atlantiks

**Gewinnen Sie eine von drei? atemberaubenden Reisen für zwei Personen nach La Gomera:** Begleitet von einem Meeresbiologen beobachten Sie Delfine und Wale hautnah.

Sie suchen paradisiische Ruhe und Natur pur? Dann wird Sie die kleine Kanareninsel La Gomera begeistern. Von Menschen weitgehend unberührt, entfaltet das Eiland seinen ganz besonderen Zauber: Die Landschaft von La Gomera ist sehr kontrastreich: Karge Berge und vegetationsreiche Küstenstreifen, Orangenplantagen, fruchtbare Täler und ausgedehnte Waldgebiete im zentralen Hochland machen den Reiz der Insel aus.

**Ihr Hauptgewinn:** Eine von drei einwöchigen Erlebnisreisen nach La Gomera.

- Flug mit Condor, je 7 Übernachtungen im DZ/HP in einem schönen Hotel am Strand
- Drei Whale-Watching-Ausfahrten unter Begleitung eines Meeresbiologen von M.E.E.R.e.V.
- Zwei hochinteressante Vortragsveranstaltungen zum Thema Meeressäuger
- Ganztägiger Inselausflug mit Wanderung im Nationalpark der Insel.

Beantworten Sie einfach unsere Preisfrage. Mit ein wenig Glück fliegen Sie und Ihre Begleitperson im April nach La Gomera und erleben eine Woche lang Natur pur!

Weitere Preise: 100 Delfinpattenschatzen



**SO SIND SIE DABEI**

Zu welcher Tiergruppe gehören Wale und Delfine?  
a) Amphibien b) Meeressäuger c) Reptilien

- Exklusiv-Event-Hotline: 0180/595 90 00
- Internet: [www.premiere.de/exklusiv](http://www.premiere.de/exklusiv)
- Postweg: PREMIERE, Stichwort „Meer erleben“, 22083 Hamburg

Einsendeschluss ist der XX.JXX.2005\*\*

Mit freundlicher Unterstützung von:



Condor



Schöne Berge und das seltsame Grün der Pflanzen - so bezaubert La Gomera

Unter kundiger Führung kommt manzen Größen nah an Delfine heran

**0180/595 90 00**  
(€ 0,12/Min.)

**www.premiere.de/exklusiv**

18/02/05 \*\* Bitte beachten: Ein Gewinner muss sich die Teilnahme an der Premiere bestätigen.

- Doppelseite Aktionsdarstellung
- Hinweis auf OnPack
- Nennung Responsekanäle Web und Hotline

In Kooperation mit: PadberX



Meer erleben



# TV Trailer auf Premiere – Teaser & Nachberichte



315 x Gewinnspieltrailer  
je 60“  
14.1.-4.2.05  
14 Sender  
→ [Clip](#)



132 x Nachbericht kurz  
je 90“  
16.-29.5.05  
12 Sender  
→ [Clip](#)



121 x Nachbericht lang  
je 180“  
30.5.-15.6.05  
12 Sender  
→ [Clip](#)

→ [Schaltpläne](#) nach Phasen



# Zwischenfazit Phase 1

- Gesamt-Mediawert: 417.000 EUR
  - Anzeige „tv digital“ 67.000 EUR
  - Trailer & Nachberichte 350.000 EUR
- 6.900 Gewinnspiel-Teilnehmer
  - 75% über Internet (via premiere.de)
  - 21% über Telefonhotline (Premiere-Hotline)
  - 4% per Post
- Gesamtwert Reisedurchführung: 12.800 EUR
  - 3 x 2 Gewinnerreisen 6.000 EUR
  - 6 x Betreuung vor Ort 3.800 EUR
  - Reise Filmteam 3.000 EUR
- Zusätzlich Verlosung der ersten 50 Delfinpatenschaften

## Phase 2

# Zweites Gewinnspiel, OnPack auf Krings Premium

# Layout der OnPack - ab 1.4.05 im Handel



Info-Bereich

Gewinnspiel-Bereich

Partner-Bereich

Abovertriebs-Bereich



- Belegung von 5 Saftdekoren (Banane o.Abb.)
- Bundesweite Distribution von April bis Oktober 2005
- Systemkosten ca. 30.000 EUR



# Integration in POS-Flyer für familia-Märkte Juni 2005

**familia**  
im  
**Laport**

**Meer erleben auf einer Insel der Träume**

Gewinnen Sie mit KRINGS Fruchtsaft eine von drei Erlebnisreisen für zwei Personen nach La Gomera oder eine von 100 Dellingspatenschaften zum Schutz der Meeressäuger.

Zusammen mit Meeresbiologen von M.E.E.R. e.V. beobachten Sie Delfine und Wale im Atlantik. Whale Watching auf La Gomera – ein Erlebnis der ganz besonderen Art!

Beantworten Sie einfach die Preisfrage auf unserer Fruchtsaftverpackung und erleben Sie Natur pur!

**0.89**  
100 JAHRE  
GEBURTSTAG  
1-l-Packung  
KRINGS Premium  
Apfelsaft

**Spreizige Erfrischung mit einem Hauch von Kohlensäure!**

**KRINGS Premium Aqua Fruchtsäfte**  
verschiedene Sorten  
je 1-l-Packung  
**0.69**  
100 JAHRE  
GEBURTSTAG

**KRINGS Premium Fruchtsäfte**  
verschiedene Sorten  
je 1-l-Packung  
**0.89**  
100 JAHRE  
GEBURTSTAG

**KRINGS Premium Gemüse- & Obstsaft**  
verschiedene Sorten  
je 0,75-l-Packung  
je 1 l = 1,05  
**0.79**  
100 JAHRE  
GEBURTSTAG

**KRINGS Premium Fruchtsäfte**  
verschiedene Sorten  
je 1-l-Packung  
1 l = 0,53 - 0,59  
**0.59**  
100 JAHRE  
GEBURTSTAG

**0.79**  
100 JAHRE  
GEBURTSTAG

- Flyer durch Refresco erstellt
- Mehrere familia-Vertriebsschienen in Deutschland
- Insgesamt über 100 Standorte bundesweit

In Kooperation mit: PadberX



# Sonderplatzierung im Handelshof Mönchengladbach zum 7.4.05



In Kooperation mit: PadberX



Marketing  
Consultants



# Online-Auftritt Gewinnspiel auf [www.m-e-e-r.de](http://www.m-e-e-r.de) - online ab 1.4.05



M.E.E.R. e.V. Seite 1 von 1

Mammals  
Encounters  
Education  
Research

Suche | Gästebuch | Partner | Links | Kontakt | Impressum

Home  
News  
Verein  
Patenschaft  
Aktivitäten  
La Gomera  
Forschung  
Praktikum  
Tourismus  
Mitglieder

Willkommen  
News & Aktuelles  
Ihre Mitgliedsdaten  
Mitgliederliste  
Gewinnspiel  
Galerie  
Publikationen  
Shop

Sprachwahl:  
Deutsch  
Englisch  
Französisch

## "meer erleben" Gewinnspiel..

Gewinnen Sie eine Reise nach La Gomera!

HERZLICH WILLKOMMEN beim meer erleben-Gewinnspiel!

Hier können Sie eine von drei Whale Watching-Reisen auf die kanarische Insel La Gomera gewinnen. Beobachten Sie Wale und Delfine in ihrem natürlichen Lebensraum unter fachkundiger Führung von einem Meeresbiologen des MEER e.V.

### ZUR GEWINNSPIELFRAGE...

Zusätzlich können Sie eine von 100 Delfinpatenschaften gewinnen! Als Paten erhalten Sie eine persönliche Urkunde und ein großformatiges Foto. Außerdem erhalten Sie das halbjährlich erscheinende Vereinsblatt *meer erleben* sowie (auf Wunsch) unseren elektronischen Newsletter.

Weitere Infos zu den Patenschaften...

Weitere Infos zu den Reisen...

Whale Watching vor La Gomera ist ein ganz besonderes Erlebnis, da es sich um sanfte oder ökologische Walbeobachtung handelt.

Weitere Infos zum sanften Whale Watching...

Letzte Aktualisierung: 07.03.2005 - 13:45 Uhr

Druckversion

<http://www.m-e-e-r.de/> 07.03.2005



M.E.E.R. e.V. Seite 1 von 1

Mammals  
Encounters  
Education  
Research

Suche | Gästebuch | Partner | Links | Kontakt | Impressum

Home  
News  
Verein  
Patenschaft  
Aktivitäten  
La Gomera  
Forschung  
Praktikum  
Tourismus  
Mitglieder

Willkommen  
News & Aktuelles  
Ihre Mitgliedsdaten  
Mitgliederliste  
Gewinnspiel  
Galerie  
Publikationen  
Shop

Sprachwahl:  
Deutsch  
Englisch  
Französisch

## Gewinnspielfrage

Beantworten Sie bitte die folgende Gewinnspielfrage, indem Sie das entsprechende Kästchen ankreuzen:

Zu welcher Gruppe gehören Wale und Delfine?  
Ihre Antwort:

A) REPTILIEN  
 B) AMPHIBIEN  
 C) MEERESOGAUER

Name: Bitte tragen Sie hier Ihren Namen ein...  
Email:  
Anschrift:  
Fiz. Ort:  
 M.E.E.R.  
Newsletter per eMail:

Teilnahmeschluss: 30.09.2005.  
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Nicht zur Teilnahme berechtigt sind Mitarbeiter der Aktionspartner und deren Angehörige.

Lust auf mehr? Mit PREMIERE!

**PREMIERE KOMPLETT**  
Die ganze Welt der Unterhaltung, 3 Monate gratis\*.  
Genießen Sie alle 27 Film-, Sport- und Themenkanäle der Extraklasse.  
- Kinofilme bis zu 18 Monate früher als auf allen anderen Sendern  
- Fußball-Bundesliga und UEFA Champions League live: einzeln und in der Konferenz  
- inklusive ANIMAL PLANET mit faszinierenden Wildlife- und Naturdokumentationen  
- inklusive ANIMAL PLANET mit faszinierenden Wildlife- und Naturdokumentationen.  
- alles ohne Werbeunterbrechung!

\*Angebot gilt in Verbindung mit einem 18 Monate-Abo PREMIERE KOMPLETT zum Preis von 45 € pro Monat (18 Monate), zzgl. 45,- € Versandkostenpauschale und 24,95 € Aktivierungsgeld. Dieses Angebot gilt bis 30.09.2005.

**Gleich anrufen und bestellen! 0180/55 100 50**  
(0,12 €/Min.)

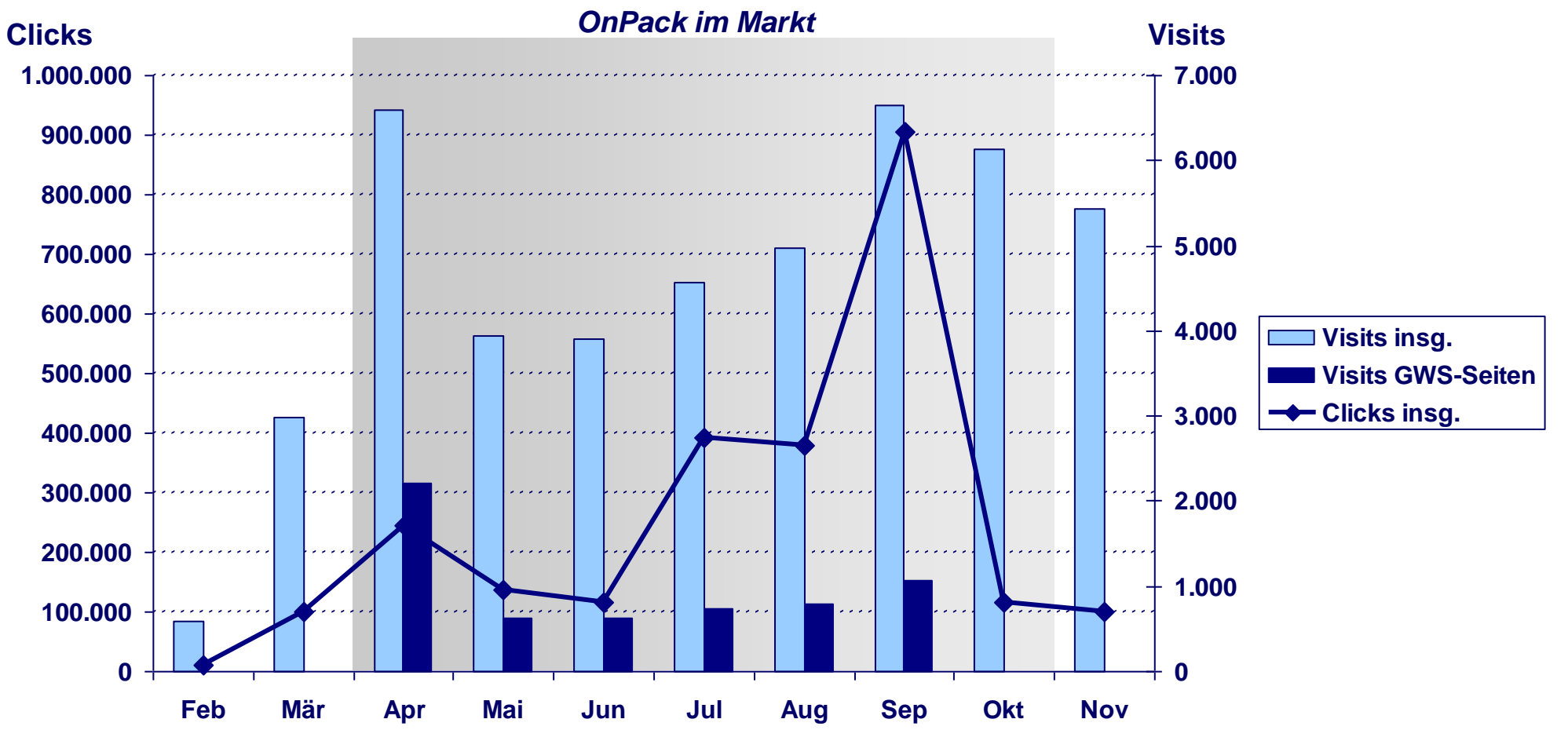
Letzte Aktualisierung: 07.03.2005 - 13:02 Uhr

Druckversion

© 2004/05 M.E.E.R. e.V.

<http://www.m-e-e-r.de/> 07.03.2005

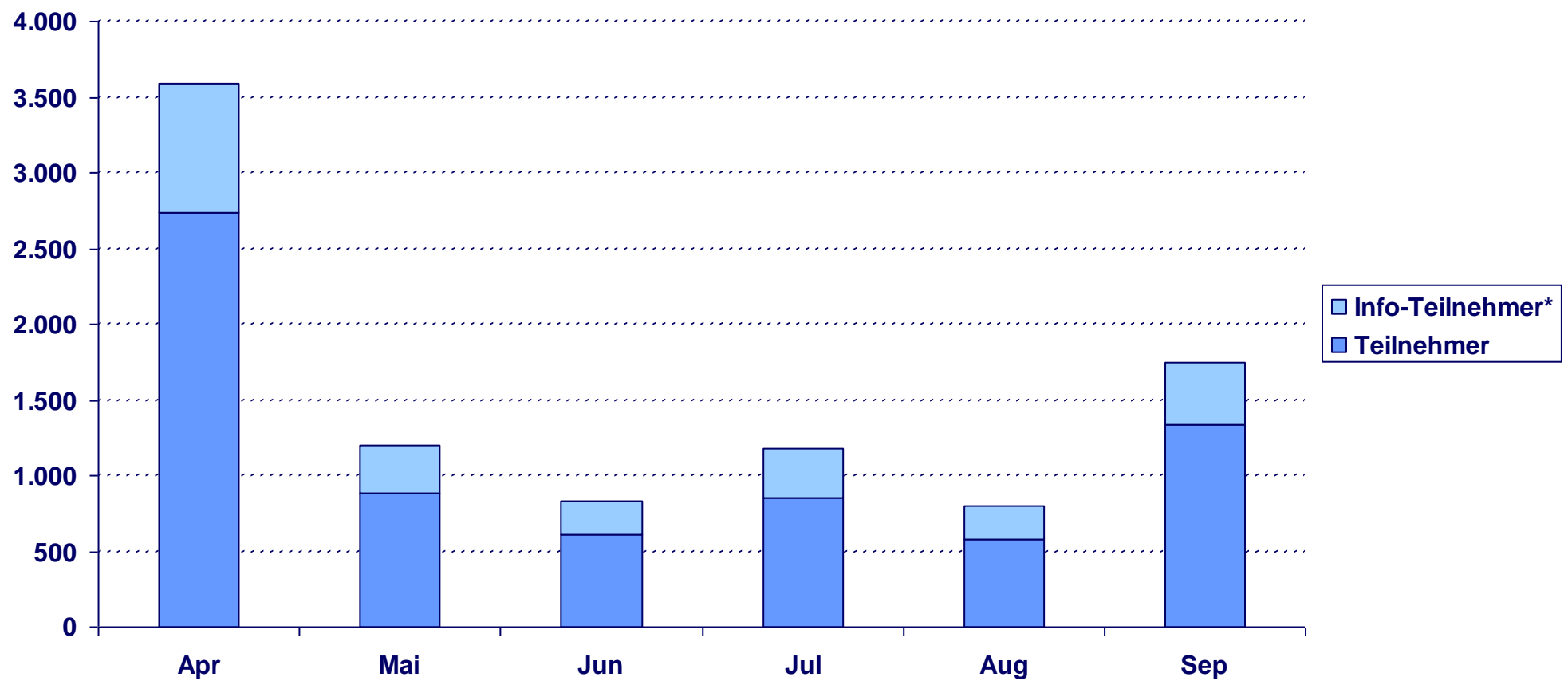
- Integration von 3 Aktionsseiten in den Web-Auftritt von M.e.e.r. e.V.
- Spezielle Programmierung i.W.v. 1.000 EUR
- Prominente Darstellung aller Aktionspartner



In Kooperation mit: PadberX



# Gewinnspielteilnehmer online



\*Teilnehmer, die weitere Informationen zu Meer e.V. anforderten

In Kooperation mit: PadberX



# 3-seitiger Artikel in Food-Technologies im Juli 2005

## Food Technologie

Magazin für Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung

Ausgabe 3  
Juli 2005  
830360



■ Titel: Gestaltung von Kartons  
Verdickungsmittel  
Qualitätssicherung/Hygiene

Die chemische  
Technik

### Verpackung Marketing

Zusatzstoffe und Spezialanordnungen, Verformungen, Gestaltung und Gestaltung, Spezial Öffner oder Handgriffe: Die Höhe der Packung, welche On-Pack Promotionen für sich zu kommunizieren, sind heute wichtiger denn je. Die Packung selbst ist ebenfalls ein Werbemittel. Das Marketingteam muss sich ein Produkt gut vorstellen, um ein Produkt gut zu präsentieren. Die Gestaltung des Absatzes sind direkt mit dem Marketing zu verbinden und können auch langfristig eine Marke zu bilden.



### Absatzförderung und Kundenbindung

Mit On-Pack Promotion lässt sich mehr und Meer erleben

Mit On-Pack Promotionen von Jagen Unternehmen neben der sachlichen Aufmerksamkeitslenkung auf ein Produkt in der Regel langfristige Marketingziele in Verbindung mit anderen Marketing- und Werbemaßnahmen geht es, den Bekanntheitsgrad eines Produktes zu steigern oder um Profit zu schaffen,“ sagt Axel Meier, Leiter Marketing Deutschland bei SIG Combibloc. Das Unternehmen ist weltweit einer der führenden Hersteller von speziellen Kartonsverpackungen für Milch, Saften und Säften. Systemanbieter setzen das Unternehmen neben dem Packwerk auch die entsprechenden Füllmaschinen.

„Mit On-Pack Promotionen lässt sich mehr und Meer erleben“ lautet das Motto von On-Pack Promotionen. In der Regel langfristige Marketingziele in Verbindung mit anderen Marketing- und Werbemaßnahmen geht es, den Bekanntheitsgrad eines Produktes zu steigern oder um Profit zu schaffen,“ sagt Axel Meier, Leiter Marketing Deutschland bei SIG Combibloc. Das Unternehmen ist weltweit einer der führenden Hersteller von speziellen Kartonsverpackungen für Milch, Saften und Säften. Systemanbieter setzen das Unternehmen neben dem Packwerk auch die entsprechenden Füllmaschinen.



Axel Meier, Leiter Marketing Deutschland bei SIG Combibloc

Hilfe der Produktkategorie können die Einzelhandelspartner bei der Werbung, unterstützen und somit eine wirkungsvolle Öffnung von Angeboten und Wettbewerbsvorteile schaffen. On-Pack Promotionen sind keine willkürliche Mittel. Konsumenten zu überzeugen, ein neues Produkt zu probieren oder ihre Fortschritte zu bekräftigen.

„Jagen und Samen?“ gemäß dem letzten Satz von Meier ist die Frage, die sich stellt. Die On-Pack Promotionen sind ein Mittel, um die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu gewinnen. Aber wie? – unter diesen Bedingungen sind die On-Pack Promotionen, die jetzt auf den Markt kommen, zu sehen. In der Regel langfristige Marketingziele in Verbindung mit anderen Marketing- und Werbemaßnahmen geht es, den Bekanntheitsgrad eines Produktes zu steigern oder um Profit zu schaffen,“ sagt Axel Meier, Leiter Marketing Deutschland bei SIG Combibloc. Das Unternehmen ist weltweit einer der führenden Hersteller von speziellen Kartonsverpackungen für Milch, Saften und Säften. Systemanbieter setzen das Unternehmen neben dem Packwerk auch die entsprechenden Füllmaschinen.

„Jagen und Samen?“ gemäß dem letzten Satz von Meier ist die Frage, die sich stellt. Die On-Pack Promotionen sind ein Mittel, um die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu gewinnen. Aber wie? – unter diesen Bedingungen sind die On-Pack Promotionen, die jetzt auf den Markt kommen, zu sehen. In der Regel langfristige Marketingziele in Verbindung mit anderen Marketing- und Werbemaßnahmen geht es, den Bekanntheitsgrad eines Produktes zu steigern oder um Profit zu schaffen,“ sagt Axel Meier, Leiter Marketing Deutschland bei SIG Combibloc. Das Unternehmen ist weltweit einer der führenden Hersteller von speziellen Kartonsverpackungen für Milch, Saften und Säften. Systemanbieter setzen das Unternehmen neben dem Packwerk auch die entsprechenden Füllmaschinen.



Die On-Pack Promotion auf den Jagen Promotion-Offen ist die Frage, die sich stellt. Die On-Pack Promotionen sind ein Mittel, um die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu gewinnen. Aber wie? – unter diesen Bedingungen sind die On-Pack Promotionen, die jetzt auf den Markt kommen, zu sehen. In der Regel langfristige Marketingziele in Verbindung mit anderen Marketing- und Werbemaßnahmen geht es, den Bekanntheitsgrad eines Produktes zu steigern oder um Profit zu schaffen,“ sagt Axel Meier, Leiter Marketing Deutschland bei SIG Combibloc. Das Unternehmen ist weltweit einer der führenden Hersteller von speziellen Kartonsverpackungen für Milch, Saften und Säften. Systemanbieter setzen das Unternehmen neben dem Packwerk auch die entsprechenden Füllmaschinen.



Meier einer On-Pack Promotion auf den Jagen Promotion-Offen ist die Frage, die sich stellt. Die On-Pack Promotionen sind ein Mittel, um die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu gewinnen. Aber wie? – unter diesen Bedingungen sind die On-Pack Promotionen, die jetzt auf den Markt kommen, zu sehen. In der Regel langfristige Marketingziele in Verbindung mit anderen Marketing- und Werbemaßnahmen geht es, den Bekanntheitsgrad eines Produktes zu steigern oder um Profit zu schaffen,“ sagt Axel Meier, Leiter Marketing Deutschland bei SIG Combibloc. Das Unternehmen ist weltweit einer der führenden Hersteller von speziellen Kartonsverpackungen für Milch, Saften und Säften. Systemanbieter setzen das Unternehmen neben dem Packwerk auch die entsprechenden Füllmaschinen.

- Druckauflage 12.000 Exemplare
- Vertrieb in Europa (>5 Länder)



## Zwischenfazit Phase 2

- OnPack präsent und erfolgreich
  - Fünf belegte cf2-Dekore mit insg. 2,2 Mio. Einheiten von April bis Oktober 2005
  - Um 30% erhöhter Absatz (+1,08 Mio. Einheiten) im Vorjahresvergleich während Aktionszeitraum
  - Diverse Sonderplatzierungen
- Gewinnspiel mit guter Response
  - Hotline: 1.372 Teilnehmer (davon 1.079 verwertbare Adressen)
  - Internet: 6.975 Teilnehmer (via m-e-e-r.de); um bis zu 100% höhere Clickrate auf der Website auf Grund der Aktion
  - Wert der verlost 3 x 2 Reisepakete 9.800 EUR (Reisetermin April 2006); zusätzlich Verlosung von weiteren 50 Delfinpatenschaften
- Vertrieb PREMIERE-Abos nicht befriedigend
  - 20 Anrufe auf separat angegebener Abo-Hotline
  - 4 Abo-Abschlüsse (1 x Juni, 1 x Juli, 2 x August)

In Kooperation mit: PadberX



# Gesamtfazit

- Absatzwirkung bei Kunde Refresco/Krings erfreulich; aktionsbedingte Zusatzleistungen bei Plus und REWE
- Positiver Imagetransfer für alle beteiligten Marken; gute Response auf Konsumentenseite
- Ziel der Bekanntheitssteigerung von Meer e.V. erfüllt
- Gesamtkosten für SIG Marketing i.H.v. ca. 49.000 EUR durch zusätzlichen Umsatz weitgehend ausgeglichen
- Stärkung von SIG als „Full-Service-Partner“ mit Marketing-Kompetenz



## Copyright

- Dieses Dokument ist ausschließlich für den Adressaten bzw. Auftraggeber bestimmt; es bleibt bis zur einer ausdrücklichen Übertragung von Nutzungsrechten Eigentum von HoogenDyk/PadberX Marketing Consultants
- Jede Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung oder gewerbliche Verbreitung des Werkes ist nur mit Einverständnis von HoogenDyk/PadberX Marketing Consultants zulässig

## Haftung

- Für den Inhalt dieses Berichtes ist allein der Autor/sind allein die Autoren verantwortlich; ist dieser Bericht Teil einer Präsentationsveranstaltung, so ist der Inhalt des Berichtes nur zusammen mit dem gesprochenen Wort als vollständig anzusehen
- Die Berichtsinhalte sind zum Teil zukunftsorientierte Aussagen; dies sind Aussagen, die keine historischen Tatsachen darstellen; derartige Aussagen beruhen auf gegenwärtigen Plänen, Einschätzungen und Prognosen der Berater von HoogenDyk/PadberX Marketing Consultants sowie des Managements des Klienten/Auftraggebers; zukunftsorientierte Aussagen stehen im Kontext ihres Entstehungszeitpunktes; HoogenDyk/PadberX Marketing Consultants übernehmen keine Verpflichtung, die in diesem Bericht enthaltenen zukunftsorientierten Aussagen aufgrund neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse unaufgefordert zu aktualisieren

In Kooperation mit:

